

**INSTRUCCIÓN DEL USO DEL
LOGOTIPO Y MARCA
REGISTRADA IFS Food / IFS
Logística / IFS Broker/
IFS Global Markets
IT-201-01**

1. MARCA REGISTRADA Y LOGOTIPOS DE IFS.

IFS Management GmbH es propietaria de los derechos de autor de los estándares IFS y de las marcas comerciales registradas.

ACCM verificará, en todo momento, el uso correcto de los logotipos IFS y los resultados de dicha verificación se describirán en el perfil de la empresa del informe de auditoría como campo obligatorio. El incumplimiento de estas reglas por parte de los proveedores podrá ser motivo de sanciones tales como una cancelación de la certificación.

1.1. Uso de los logotipos IFS en material promocional.

- Una empresa con certificación IFS Food/ IFS Logística/ IFS Broker/evaluada bajo el esquema IFS Global Markets, una empresa colaboradora de IFS (agente comercial, fabricante, distribuidor, proveedor de logística o mayorista) que acepte certificados IFS de sus abastecedores o proveedores de servicios, o una entidad certificadora de IFS /IFS Global Markets podrán utilizar el logotipo IFS correspondiente con fines promocionales y publicar información sobre la certificación IFS, siempre y cuando no sea visible en el envase de los productos finales disponibles para el consumidor final.
- Las empresas que suministren productos o presten servicios a empresas certificadas o que apoyan a IFS, pero que no están ellas mismas certificadas IFS (como fabricantes de equipamientos, prendas, material de limpieza o servicios y que quisieran dar a conocer que sus productos y/o servicios ayudan al cumplimiento de los requisitos IFS) deberán solicitar expresamente un permiso por escrito a IFS Management GmbH para utilizar el logotipo IFS y/o cualquier otro logotipo de IFS.
- El logotipo IFS y la información sobre la certificación podrán utilizarse en la correspondencia con usuarios relevantes de IFS. Las presentaciones que mencionen a IFS en Internet sólo se permiten si están en relación directa con la seguridad de producto (por ejemplo, en información sobre seguridad y sobre el sistema de gestión de la calidad).
- El logotipo IFS podrá presentarse en cualquier tipo de comunicación general (exposiciones para contactos de negocio, folletos, artículos genéricos sobre seguridad alimentaria y gestión de la calidad en general, vehículos, etc.). Las Normas IFS fueron desarrolladas por los fabricantes, distribuidores y empresas de servicios de alimentación para garantizar la seguridad alimentaria de sus proveedores.
- Debe asegurarse que toda la información relativa a certificaciones haga mención de manera clara a IFS. El logotipo IFS no se utilizará en presentaciones que no tengan una clara conexión con IFS.
- El logotipo IFS no se utilizará de modo que pudiera hacer pensar de alguna forma que el propietario de IFS es el responsable de la decisión de certificación. Lo mismo se aplica a las opiniones e interpretaciones que se pudieran derivar. En caso de suspensión o retirada de la certificación IFS /comprobante de evaluación IFS Global Markets, la empresa certificada /evaluada tiene que suspender de inmediato la inclusión del logotipo IFS en sus documentos y otro material y cesar cualquier comunicación relativa a IFS. La empresa auditada debe demostrar que ha cumplido con estos requisitos.

Nota: Todas las normas antes mencionadas se aplican a cualquier comunicación relativa a los esquemas IFS. Asimismo, esto significa que no se permite el uso de las marcas de palabras «IFS», «International Featured Standard», «IFS Food», «IFS Global Markets», «IFS Logística», «IFS Broker» o similares en cualquier comunicación sobre los productos finales dirigida al consumidor final.

1.2. Especificaciones

Los logotipos de IFS pueden descargarse a través de las páginas seguras del portal de auditoría IFS. Solo se utilizará la última versión de estos.

Cuando se utilice, el logotipo IFS deberá respetar la forma y el color del dibujo a escala. Cuando se utilice en documentos, se permite el uso de impresión en blanco y negro.

Las compañías solo pueden utilizar el logotipo de la norma para la cual estén certificadas. El logotipo general de IFS solo se puede utilizar para expresar que la entidad de certificación o el consultor IFS colabora con compañías certificadas IFS o que la entidad de certificación ofrece certificación para más de una Norma IFS. Todas las demás formas de uso se acordarán con IFS.

El logotipo IFS puede utilizarse en formato impreso, físico y electrónico, y en films, siempre que se respeten su forma y formatos. Idénticas condiciones aplican al uso del logotipo en sellos. En el caso de IFS Logística y Broker puede utilizarse en los vehículos.

Cuando una empresa con certificación IFS Food /IFS Logística / IFS Broker evaluada bajo el esquema IFS Global Markets, una empresa colaboradora de IFS o una entidad certificadora de IFS Food/IFS Global Markets publiquen documentos con el logotipo IFS correspondiente, los comentarios y las explicaciones respecto a IFS deben estar identificados como tales de forma clara.

1.3 Código QR en el certificado IFS

Este código será implementado automáticamente cuando se exporte el certificado vía auditXpressX. El código QR incorpora un enlace a la base de datos IFS que verifica su autenticidad. Dicho enlace además contiene una clave que verifica por ejemplo la fecha de expedición del certificado.

El color que lleva por defecto se corresponde con el color de la norma IFS. Podrá cambiarse el color y la posición del código, usando la plantilla.

Podrá llevarse a cabo la verificación del certificado a través del código QR:

El código QR muestra los siguientes datos:

- a) el certificado está en la base de datos: sí/no
- b) COID
- c) nombre de la compañía

ACCM

d) correo electrónico y dirección del centro certificado

e) GLN, si aplicable

f) nombre de la entidad de certificación

g) norma IFS

h) fecha de expedición del certificado

i) certificado válido hasta

j) certificado todavía válido (o si es así, bloqueado)